

iconsulting



iconsulting

Tomas Tassinari

Business Analytics Team Leader

t.tassinari@iconsulting.biz

5 anni e mezzo
In Iconsulting

34
Anni

6 Mesi
Durata della Tesi
Magistrale svolta
in Iconsulting

2016
Laurea in Ingegneria e Scienze Informatiche
@ Cesena

14
Tecnologie con cui ho
lavorato o che ho
imparato a conoscere

11
Clienti per cui ho
Lavorato e fatto progetti

8
Industry diverse dei
clienti per cui ho lavorato

73
Persone diverse con cui
ho lavorato

iconsulting



Agenda

1. Life in Iconsulting
2. La genesi del Progetto
3. Analisi dei Requisiti
4. Progettazione e Implementazione
5. Change Management
6. I risultati ottenuti



Life in Iconconsulting

ABOUT US

20 years on the cutting edge of innovation.

Nel 2001 abbiamo iniziato questo viaggio uscendo dai confini della ricerca universitaria per immaginare metodologie, algoritmi e tecnologie capaci di valorizzare il più grande asset del mercato odierno: i dati.

Oggi, dalle nostre 4 sedi di Bologna, Milano, Roma e Londra, aiutiamo grandi aziende e organizzazioni internazionali a prendere decisioni migliori, supportati dalla passione e dal talento dei nostri professionisti, advisor e data scientist.

Convinti che i dati siano una risorsa inestimabile per sostenere l'evoluzione dell'umanità, restiamo al fianco dei nostri partner per aiutarli ad avere un impatto positivo sulla società.

2001
21

Our offices

Bologna

Milan

Rome

London

iconsulting

Ignite the right decision through human potential.

Crediamo che i dati siano la scintilla in grado di accendere la conoscenza e gettare luce sull'oscurità generata dall'arbitrarietà delle informazioni. Aiutiamo i nostri clienti a migliorare il loro rapporto con i dati e conquistare una consapevolezza maggiore nei loro processi decisionali.

ABOUT US

Smart people

3000

Challenging projects

10000+

Happy customers

150+

iconsulting

95%

blessed NPS *

* Net Promoter Score

OUR MAIN CLIENTS

Automotive

Ducati Motor Holding
Comau
Ford Italia
Lamborghini
Magneti Marelli
Pirelli
Komatsu Utility Europe

Consumer goods

Asahi International Ltd
Barilla
Birra Peroni
Gruppo Amadori
Lavazza
Lindt & Sprungli
Parmalat

Life Sciences & Healthcare

Angelini
AUSL di Bologna
Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari
– Provincia Autonoma di Trento
Chiesi Farmaceutici Policlinico
FIS - Fabbrica Italiana Sintetici
Gruppo San Donato
Policlinico Sant'Orsola-Malpighi

PA Central

ANPAL - Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro
Infocamere
Ispettorato Nazionale del Lavoro
ISTAT
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
Ragioneria Generale dello Stato
Ministero della Difesa
Ministero dell'Economia e delle Finanze
Ministero dell'Interno

Retail

Comet
Conad Adriatico
Conad Nazionale
Coop Italia
Unieuro

Services

Aeroporto G. Marconi di Bologna
Alitalia
Bartolini
H2H Facility Management
Infocert
Poste Italiane
Rekeep
Rete Ferroviaria Italiana
Network Rail
Unicef

Banking and Insurance

Assicurazioni Generali
Banca Mediolanum
Banca Monte dei Paschi di Siena
BPER Banca
Cattolica Assicurazioni
Credem
Corner Banca
UnipolSai
Unisalute

Fashion

Benetton
Ermenegildo Zegna
Golden Goose
Kering Eyewear
Luxottica
Moncler
Safilo
Salvatore Ferragamo
Tod's
Yoox Net-a-porter

Manufacturing

Acciaierie Valbruna
Biesse
Cefla
Fedrigoni Cartiere
Haier Europe
Iris Ceramica
Marposs
Otis
Sacmi
SCM Group
Technogym

PA Local

ARPAE Emilia-Romagna
Comune di Bologna
Comune di Bolzano
Comune di Reggio Emilia
Provincia Autonoma di Bolzano
Regione Emilia Romagna
LEPIDA
South Yorkshire Police

Telco, Media & Utilities

Dolomiti Energia
Edison
Fox International Channels
Gruppo Editoriale l'Espresso
HERA
Sky Italia
Vodafone
Zanichelli Editore

ABOUT US

+
20

**Great
technology
partners**

iconsulting



Google Cloud
Partner



The **sparkling** **interaction** between **data intelligence** and **human genius**

In un contesto in cui dati e algoritmi guidano sempre più le decisioni delle imprese, saper interpretare il proprio patrimonio informativo da prospettive inedite attraverso il talento umano è il vero vantaggio competitivo.

Advisory

Big Data Platform

Blockchain

Business Analytics

Customer Data Platform

Location Analytics

Machine Learning

Performance Management

Knowledge

Siamo un team di *Tech Champions* con differenti background, abilità ed esperienze. Aiutiamo le aziende a prendere le decisioni migliori: quelle che solo un approccio multidisciplinare può innescare.

Transparency

Siamo Vendor Free, il che significa che possiamo muoverci liberi nella nostra ricerca della migliore decisione da prendere. I nostri clienti ripongono fiducia nella nostra capacità di fornire soluzioni solide su cui fare sempre affidamento. Sono gli obiettivi a definire gli strumenti, non viceversa.

Sharing

Crediamo nel valore trasformato della conoscenza, e nell'importanza di condividere la nostra cultura per ispirare professionisti e clienti. Ci prendiamo cura di loro ascoltandoli, anticipando le loro esigenze e rispondendo alle loro richieste in ogni momento della relazione.

Openness

La nostra ambizione è alimentata dalla forza dell'innovazione, per dare vita a esperienze significative. Siamo ispirati dal cambiamento. Siamo una realtà agile e dinamica, capace di cogliere al volo nuove sfide e opportunità.

OUR PRODUCTS

Overcoming the gaps

I prodotti di Iconsulting sono pensati per fornire ai nostri clienti un supporto concreto nella gestione dei dati. Abbiamo sviluppato due software proprietari che rispondono a richieste del mercato ancora inascoltate e che stimolano alcuni tra i fattori più determinanti per il successo: collaborazione e proattività.



The Google Maps[®] of your Data

La suite Indyco è uno strumento di **Collaborative Business Analytics** il cui scopo è abilitare l'IT a progettare e modellare sistemi analitici descrittivi complessi e al contempo permettere agli utenti di Business di comprendere il patrimonio informativo disponibile e quali analisi possono essere effettuate sullo stesso.

iconsulting

FORMWORK

From Excel[®] to excellence

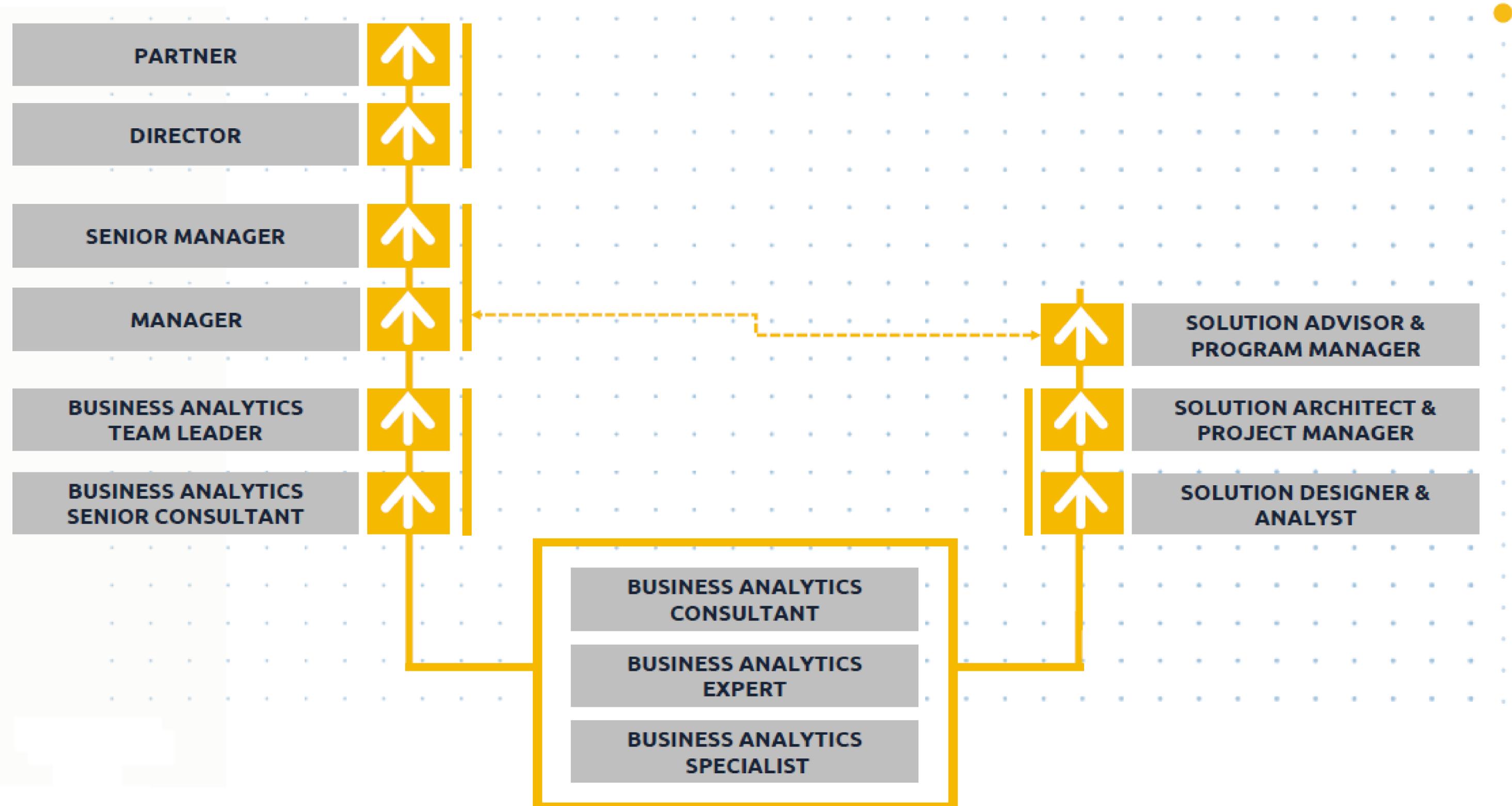
Per noi, costruire innovazione al fianco dei nostri clienti significa aiutarli a rivoluzionare – non a stravolgere – i loro processi.

Our growth is built on the **bright talent** of our people and the way they team together.

La combinazione tra lavoro di squadra, formazione, sperimentazione e umanità, costituisce ogni giorno la giusta spinta per crescere, insieme.

iconsulting







Il Progetto: Marginalità POS e Simulatore

Come nasce il Progetto: Business Requirements



Teoria VS Realtà: Offerta, Stima, Analisi...e assunzioni



La Teoria

1. Analisi degli User Requirements
2. Stima
3. Offerta



La Realtà...(ogni tanto)

1. Analisi brevissima degli User Requirements
2. Stima con tante parti non definite e tante **assunzioni**
3. Pianificazione di massima
4. Offerta
5. Approvazione offerta (a.k.a. il cliente paga)
6. Analisi approfondita con gli utenti
7. Ri-Stima e pianificazione di dettaglio

Pianificazione di Progetto e Staffing delle Risorse

- **Vincoli**
 - Numero di giornate di lavoro stimate per completare il Progetto (ad es. **500 giornate/uomo**)
 - Elapsed: numero di mesi fra l'inizio del Progetto e il giorno di consegna (5 mesi)
 - Numero di giorni lavorativi in un mese (ad es. 20 giorni al mese -> **1 FTE – Full Time Equivalent**)
 - Numero di giorni dall'inizio del Progetto al giorno di consegna (ad es. 100 giorni lavorativi)
- **Allocazione delle Risorse sul Progetto**
 - Per riuscire a completare il Progetto in tempo servono 5 FTE
 - 5 Persone * 20 giorni al mese * 5 mesi = 500 giornate
 - Che tipo di ruoli servono per creare un team di Progetto efficiente e bilanciato?
 - 1 PM
 - 2 Senior Consultant
 - 2 Junior Consultant
- **Costo del Progetto:**
 - Tariffa giornaliera diversa per figura professionale
 - PM: 50€ al giorno
 - Senior Consultant: 40€ al giorno
 - Junior Consultant: 30€ al giorno
 - Costo del progetto
 - 100 giorni PM -> $100 * 50€ = 5.000€$
 - 200 giorni Senior -> $200 * 40€ = 8.000€$
 - 200 giorni Junior -> $200 * 30€ = 6.000€$
 - Totale: 19.000€

N.B. Le cifre/tariffe riportate hanno valenza puramente esemplificativa e non hanno attinenza con la realtà

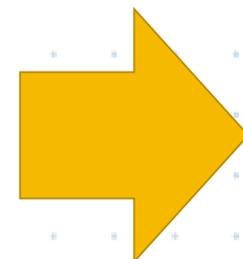


Analisi dei Requisiti

Analisi dei requisiti

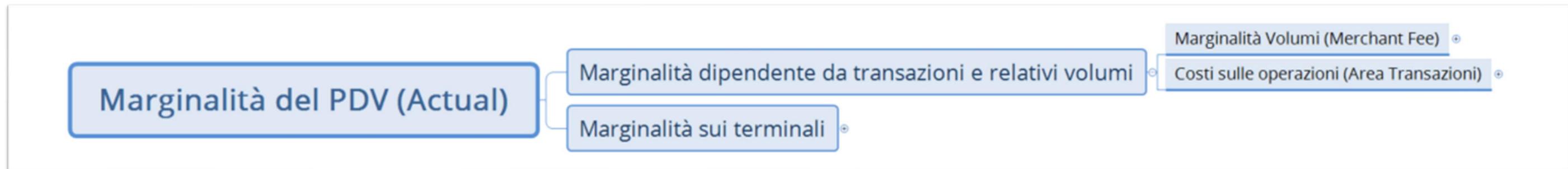


Interviste di Analisi



- Specifiche di Interfaccia
- Analisi Funzionale

Come formalizzare l'analisi



An illustration of an astronaut in a yellow and white spacesuit floating in space. The astronaut is holding a large, glowing white sphere. The background is a dark blue gradient with various celestial bodies, including a crescent moon, a full moon, and several stars of different colors (blue, yellow, white). There are also some thin, white lines and streaks scattered throughout the scene, suggesting motion or light trails.

Progettazione e Implementazione

Progettazione e Architettura



Business Intelligence



Web Application
(Simulatore)

DataWarehouse



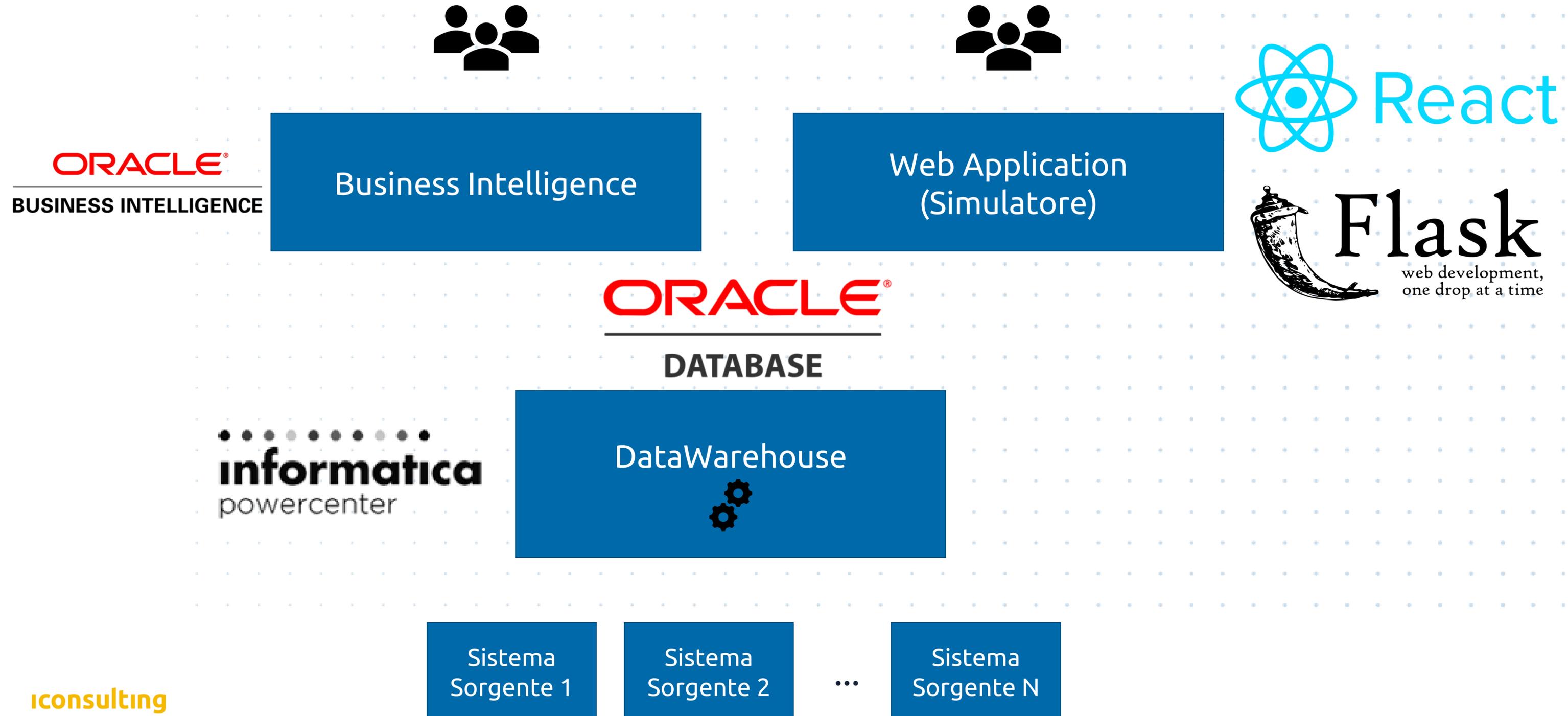
Sistema
Sorgente 1

Sistema
Sorgente 2

...

Sistema
Sorgente N

Stack Tecnologico



Teoria VS Realtà: Skill, competenze... e “gioco di squadra”



La Teoria

1. Analisi e progettazione del progetto
2. Definizione del team di Progetto con le competenze necessarie
3. Sviluppo del progetto



La Realtà

1. Analisi e progettazione del progetto
2. Definizione del team di Progetto e analisi dei gap di competenze
 - a) Formazione delle persone del team di Progetto
 - b) Dividi et Impera: suddivisione del progetto in sottoprogetti e formazione di più team di progetto autonomi che si coordinano fra loro
3. Sviluppo del/dei progetto/i

User Acceptance Test (UAT) e Rollout del progetto

- UAT: User Acceptance Test
 - La verifica dell'utente prima del rilascio
- Come avviene il rilascio
 - Metodi automatici di deploy

Teoria VS Realtà: Il Machine Learning VS Gli algoritmi “Comprensibili”



La Teoria

- La Potenza del machine learning che permette alla macchina di effettuare calcoli troppo complessi per la mente umana e fornire risultati non ottenibili in maniera diversa



La Realtà (a volte...)

1. Perché l'utente di business «si fidi delle macchine» è necessario adottare un processo incrementale e a step
2. Iniziando a utilizzare algoritmi «difficili per gli umani, ma comprensibili» si aiuta l'utente a comprendere il risultato della macchina e saggiarne la bontà
3. Aumentando la fiducia, si arriva al punto in cui l'utente si fida dell'output di una «scatola nera con dentro il machine learning»



Change Management

Change Management: Change Requests e Evolutive

- Censimento e gestione delle Change Requests
- Evolutive in programma
 - Analisi prescrittiva

Analisi
Descrittiva

Cosa è successo?

Analisi
Predittiva

Cosa succederà "se"?

Analisi
Prescrittiva

Cosa dobbiamo fare
per farlo succedere?



I Risultati Ottenuti

“In the End”

- L'adozione dello strumento
 - Utilizzato da circa 50/60 utenti di direzione centrale dell'azienda
 - Apertura, non prevista inizialmente, a tutte le filiali della rete commerciale dell'azienda
- Unicità dell'informazione sui diversi Sistemi con centralità sul DataWarehouse
- Investimenti ulteriori in evolutive e affinamento dello strumento
- La soddisfazione di tutto il Gruppo di Lavoro (Utenti, Referenti IT, Consulenti)



Q & A



iconsulting

Federica Maglia

HR Talent Acquisition

f.maglia@iconsulting.biz

Beatrice Visconti

HR Business Partner

b.visconti@iconsulting.biz

Tomas Tassinari

Business Analytics Team Leader

t.tassinari@iconsulting.biz



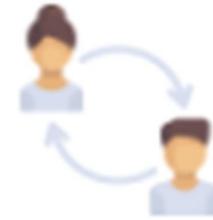
One more thing...

One more thing...

- Team Building
- Innovazione
 - Progetti HR
 - Discovery Hub
- Persone
 - Open Mentoring
 - HR4U
 - Tutor & Buddy



Open Mentoring



People Portal



DISCOVERY
HUB

Let's spark the future.

iconsulting.biz

